



Industrieel en Innovatiebeleid:

De do's and don'ts van de post-crisis groeistrategie

Peter Leyman
Gedelegeerd Bestuurder - Voka

Macro-economische omgeving anno 2010

1. Zonder competitiviteit geen innovatie

Concurrentiesituatie:

- Loonkosten
 - Arbeidsmarkt
 - Overheidskosten
 - Vergrijzing
 - Internationaal – verlies aan marktaandeel
- ➔ Maatregel 1: herstel de concurrentiepositie
m.a.w. werk in op elk van die bovenstaande punten

2. Vergrijzing is een probleem ... maar ook een uitdaging

- ➔ Bedien de markt van de vergrijzing op een innovatieve manier
- ➔ Als wij het niet doen, zullen anderen (buitenlanders) het voor ons doen

De innovatiemotor sputtert

1. Wat is innovatie ?

Innovatie is: van kennis via creativiteit naar economische waarde

- Productinnovatie
- Procesinnovatie
- Innovatie van het business model
- Inspelen op nieuwe marktopportunities (product/marktcombinaties)

Misverstand: innovatie *is niet gelijk aan* O&O

O&O is er wel een (soms belangrijk) onderdeel van

2. Input: de O&O-inspanningen blijven te laag

- In Vlaanderen op goed 2,03% van het bbp
- Dat is net boven EU-15
- Maar flink onder de Europese doelstelling van 3% (Lissabon/Barcelona)

3. Output: te weinig focus op economische valorisatie

- Het volstaat niet om middelen in te zetten
- De nadruk moet vooral liggen op wat er uit komt
- ➔ Durfkapitaal ontbreekt vaak
- ➔ Zware fiscaliteit verlamt innovatie-inspanningen

4. Gebrek aan visie

- Wet van de remmende voorsprong
- De moeilijke balans tussen vernieuwing en behoud van wat bestaat

5. Moordende randvoorwaarden

- Cfr. cijfers Alcatel/Agoria

Tax measure	Belgium		France		Germany		Netherlands	
Total R&D cost	80.000.000	100,00%	80.000.000	100,00%	80.000.000	100%	80.000.000	100,00%
R&D Tax credit	-4.505.450	5,63%	-30.596.925	38,25%				
Wage tax	-4.333.230	5,42%					-5.446.546	6,81%
Net R&D Costs	71.161.320	88,95%	49.403.075	61,75%	80.000.000	100%	74.553.454	93,19%
Relative Comparison	100%		69,4%		112,4%		104,8%	

Krijtlijnen voor de post-crisis groeistrategie

1. Investeer in input én bewaak de output

De 3%-norm, maar ook anderen normen

- Aandeel van nieuwe producten in omzet
- Groei

Ontwikkel niet alleen projecten, maar ook programma's

- Road maps naar welgekozen doelstellingen
- Teken die uit in samenwerking met het bedrijfsleven
- Faciliteer, breng spelers samen

Voorbeeld: Smart Grids

- Laat het daadwerkelijk engagement van spelers de drijfveer zijn
 - Bereidheid tot cofinancieren?
 - Geloof in het project/programma?

2. Stroomlijn het instrumentarium, oriënteer alle middelen in dezelfde richting

De verscheidenheid aan beleidsinstrumenten is toegenomen

- Subsidies
- Fiscaliteit
- Innovatieve aanbestedingen

Geen versnippering, aub

Durf keuzes maken

3. Kies voor het model van open innovatie

Over bedrijven heen

Over sectoren heen

Over grenzen heen

- Leg connectie naar het Europese niveau
- Leg regionale opties in het verlengde van Europese

4. Durf loslaten wat geen toekomst meer heeft

Bouw aan de toekomst, niet aan het verleden

Faciliteer transitie

- Outplacement
- Opleiding, omscholing

5. Hou innovatie en O&O concurrentieel

- Hou onderzoekers concurrentieel
 - Zorg voor een voldoende aanbod aan opgeleiden
- ➔ Innovatie is niet alleen een kwestie van geld, maar ook van talent

Conclusie

- Herstel de concurrentiekracht
- Bekijk innovatie voldoende breed
- Vermijd een versnippering van middelen
- Kijk niet alleen naar de input, maar ook naar het resultaat op de markt